

Insert

Afficheur de centre ville

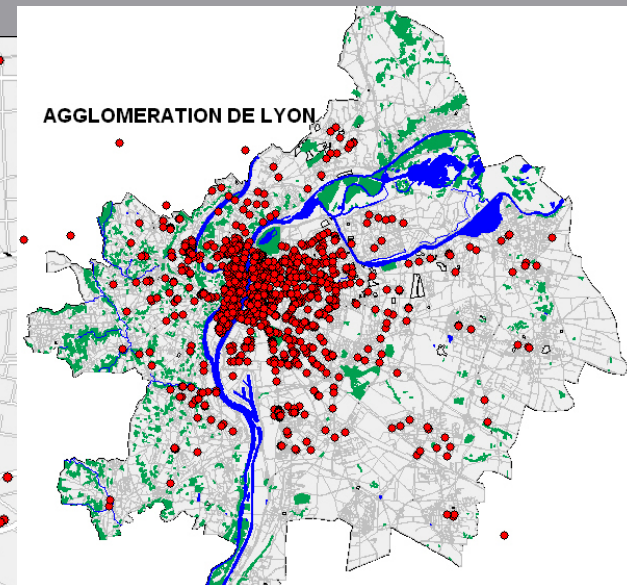
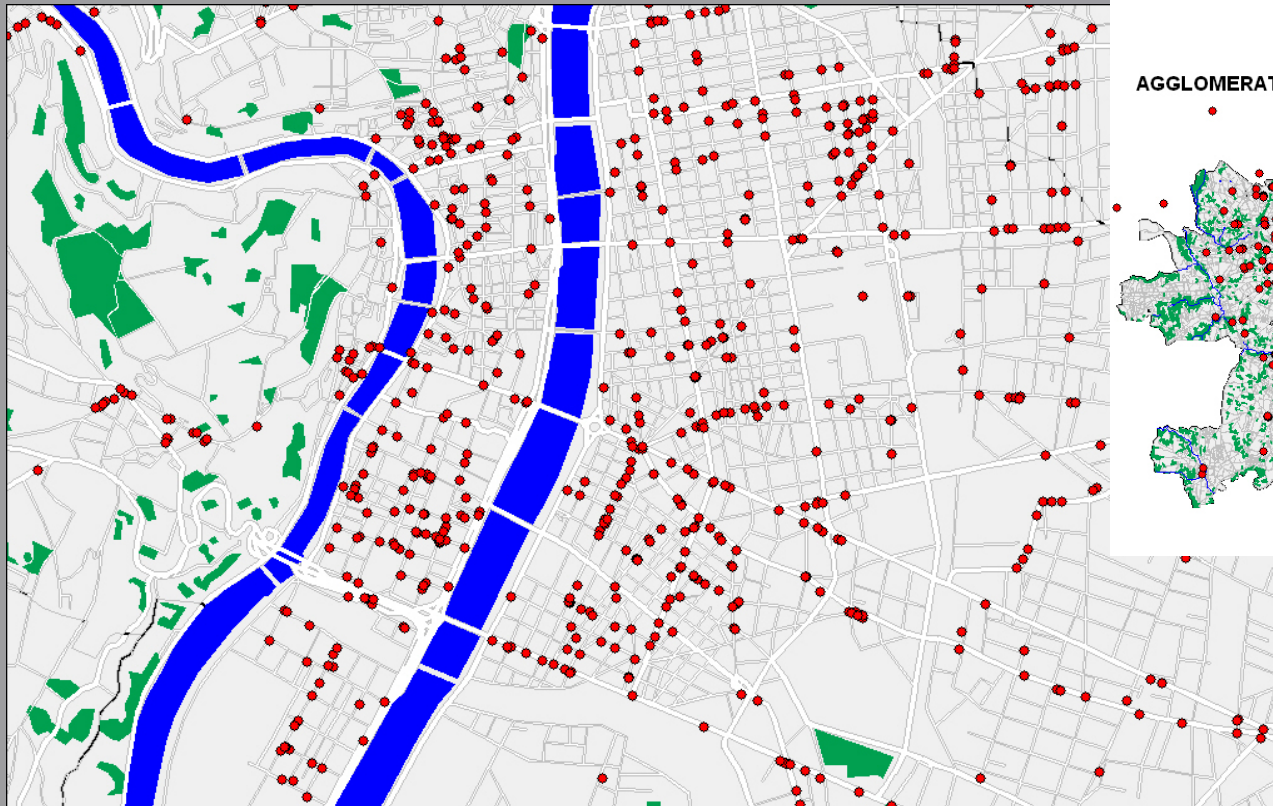
Insert est le média de la rue qui cible les piétons

- 550 salariés
- 46 millions de CA
- 30 000 commerçants partenaires
- 2 500 villes affichées
- 170 000 faces publicitaires

Insert est le média de la rue qui cible les piétons

Un maillage dense dans les centre de vie de la Ville

Implantations Insert sur l'agglomération de Lyon



Les métiers d'afficheur

Des commerciaux loueurs d'espaces publicitaires

Missions : recruter de nouveaux commerçants partenaires

30 000 commerces partenaires

- 10 000 diffuseurs de presse
- 10 000 CHR
- 4 000 Tabacs
- 3 000 Boulangeries

22 commerciaux Insert

Les métiers d'afficheur

Des techniciens

Missions : poser, réparer et nettoyer les panneaux d'affichage

100 000 panneaux répartis sur le territoire français

Chaque intervenant dispose d'un terminal portable qui lui permet de signaler les interventions effectuées sur chaque panneau (code barre). L'ensemble des données étant réintégré dans le système d'informations Insert le soir de l'intervention.

26 techniciens Insert

Les métiers d'afficheur

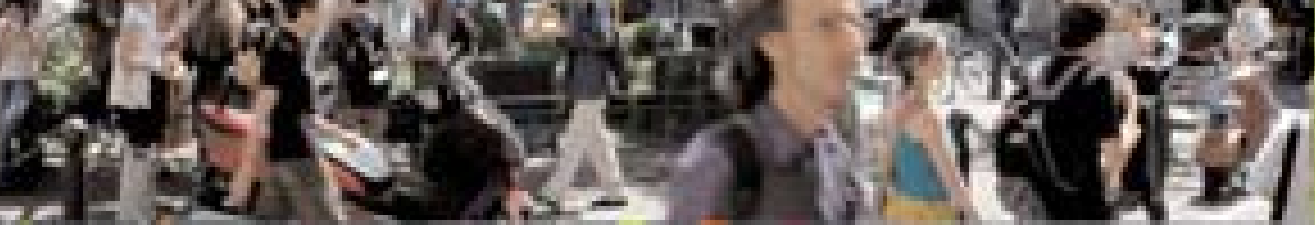
Des afficheurs

Missions : poser les affiches dans les panneaux publicitaires

250 000 affiches posées chaque semaine

Chaque afficheur dispose d'un terminal portable qui lui permet de signaler si la pose de l'affiche sur le panneau a eu lieu et si non pourquoi (panneau cassé, commerce fermé ...).

400 afficheurs Insert



Une vraie connaissance des villes

Des outils géomarketing qui nous permettent de savoir qui fréquente la rue comment et pourquoi.

