

**INSTITUT**  
**POUR**  
**LA VILLE** EN  
**MOUVEMENT**  
PSA PEUGEOT CITROËN



Guía de referencia para  
gestionar un proyecto IVM

## La problemática del proyecto :

- ✓ Descripción de la problemática:
  - ¿Por qué se plantea la cuestión? ¿Cuáles son las causas o los factores que la han provocado? ¿En qué sentido esta situación puede constituir un problema o, al contrario, una solución?
  - ¿Cuáles son los antecedentes de la cuestión? ¿Se han llevado a cabo acciones relativas a este tema previamente?
  - ¿Pueden desaparecer las causas del problema? ¿Existen otras causas que la podrían hacer evolucionar? Si sí, ¿en qué sentido?
  
- ✓ Cifras clave
  - ¿Se puede aportar algún tipo de cifras que permitan ilustrar mejor la cuestión y el cambio que se pretende llevar a cabo (población afectada, impacto, cambios de comportamiento, flujos de desplazamiento, seguridad, tiempos de transporte, condiciones de transporte, etc.)?
  
- ✓ Visión a medio / largo plazo
  - ¿Cómo se prevé que evolucione la cuestión en los años venideros?
  - ¿Qué tipo de eventos o proyectos podrían tener algún tipo de impacto en el programa/proyecto?
  
- ✓ ¿Quiénes serán los beneficiarios del programa/proyecto?
  
- ✓ ¿Qué tipo de expectativas podrían tener o tienen los beneficiarios?

## El marco del proyecto

- ✓ Descripción del objetivo y de los resultados esperados:
  - Tipo de proyecto: estudio, creación de un servicio, creación de un concepto, elaboración de un producto, organización de un evento, etc.
  - Descripción del estado inicial y del estado final que se pretende alcanzar.
  - Impacto del proyecto en los usuarios, las instituciones, el ciudadano, los socios, PSA, etc.
  - Descripción de los resultados esperados.
  - Beneficios (cualitativos o cuantitativos) esperados y / o indicadores clave.
  
- ✓ Alcance
  - ¿Qué ámbitos abarca el proyecto? ¿Cuáles son las actividades, entidades y perímetro geográfico cubiertos?
  - ¿Cuáles podrían ser los límites eventuales? ¿Existen normas u obstáculos que pudiesen limitar el proyecto? ¿Qué aspectos no se abordarán y por qué?
  
- ✓ Relación con otros proyectos en curso: ¿qué aspectos nuevos se cubrirían con este proyecto o que aportaría éste?
  
- ✓ Fecha límite: ¿cuáles son los plazos de los que disponemos para realizar el proyecto o para emprender la acción?
  
- ✓ Presupuesto



La ficha de proyecto de incluir los siguientes apartados:

- ✓ Nombre del proyecto.
- ✓ Objetivos.
- ✓ Contexto, justificación e impacto.
- ✓ Público objetivo / beneficiarios.
- ✓ Descripción de la dimensión internacional.
- ✓ Descripción de los productos esperados (*entregables*).
- ✓ Estrategia de comunicación.
- ✓ Plazos más importantes.
- ✓ Criterios / indicadores de éxito a largo plazo.
- ✓ Medios.
- ✓ Presupuesto / origen.
- ✓ Socios.
- ✓ Medios: tipo de apoyo que se espera recibir por parte de la estructura permanente del IVM, alojamiento, logística, etc.
- ✓ Modalidad de pilotaje.
- ✓ Riesgos (primeros riesgos ya identificados/acciones correctivas).

## Riesgos

Se entiende como riesgos en este contexto la posibilidad de que un proyecto no se pueda llevar a cabo de conformidad con las fechas de finalización, los costes, las especificaciones técnicas y las condiciones externas previstos. Estas diferencias con respecto a las previsiones se suelen considerar difíciles de aceptar o, en muchos casos, inaceptables.

La gestión de los riesgos en el contexto de los proyectos incluye los procesos de identificación, clasificación y cuantificación, así como la gestión de las soluciones que se adopten para tratar tales riesgos. El análisis y gestión de los riesgos vinculados al proyecto se han de basar en un enfoque formalizado.

Los riesgos del proyecto son acontecimientos inciertos o situaciones que se podrían dar y que tendrían un impacto negativo en el éxito global de proyecto, en los resultados específicos o en aquellos eventos que pudieran causar prejuicios imprevisibles. Se caracterizan por su nivel de probabilidad de ocurrencia y por la amplitud de su impacto potencial. Los riesgos constituyen una constante en cualquier proyecto, independientemente de su tamaño y de su complejidad, así como del sector económico del que se trate.

Los riesgos se pueden clasificar por tipos y origen (costes, plazos, financiero, técnico, psicológico, político u otros).

En general, se distinguen cinco tipos de acciones a la hora de tratar los riesgos:

- ✓ Evitar / eliminar.
- ✓ Reducir.
- ✓ Garantizar.
- ✓ Transferir.
- ✓ Aceptar.

Estas acciones tienen como objetivo reducir o eliminar el impacto del riesgo en el proyecto. La gestión de los riesgos incluye además, de manera intuitiva, la gestión de las oportunidades.