

LUNDI
18/05/2009 17-20H

École Télécom ParisTech,
Amphithéâtre Thévenin,
46 rue Barrault 75013 Paris
M° Corvisart ou Place d'Italie
www.ville-en-mouvement.com/cleantech/inscription



Changement
climatique :
nouveaux marchés,
une nouvelle
économie ?

INSTITUT
POUR
LA VILLE EN
MOUVEMENT
PSA PEUGEOT CITROËN

CITY
ON THE
MOVE...

UN NOUVEAU PROGRAMME
DE L'INSTITUT POUR
LA VILLE EN MOUVEMENT

Auditions publiques
d'EXPERTS AMÉRICAINS par
des SPÉCIALISTES EUROPÉENS

“Changement climatique,
mobilités urbaines et ***Cleantech***”

POUR CONTRIBUER AUTREMENT AU DÉBAT sur
les enjeux de la mobilité et de l'énergie
dans le contexte du changement climatique,
À L'HEURE OÙ LES BILANS IMPUTENT À LA MOBILITÉ
UN TIERS DES ÉMISSIONS À EFFET DE SERRE.

Changement **climatique** : nouveaux marchés, une nouvelle économie ?

LUNDI
18/05/2009

Experts invités:

PETER MEYER,
Professeur émérite
de politique urbaine
et d'économie
à l'Université de
Louisville
RICHARD YOUNGMAN,
Managing Director des
opérations européennes
du Cleantech Group

Discutant :

NICOLAS CHAUDRON,
Partner, AGF Equity,
membre de la
commission

**AU-DELÀ DU MARCHÉ
DE CO₂, QUELS SONT
LES AUTRES MARCHÉS
ÉMERGENTS AUTOUR
DU CHANGEMENT CLIMATIQUE
ET QUELS DÉVELOPPEMENTS
ÉCONOMIQUES SE PROFILENT
AUX ÉTATS-UNIS ?**

“Climate change,
urban mobility and **Cleantech**”

Climate **change** : new markets, a new economy?

MONDAY
18/05/2009

Guests speakers:

PETER MEYER, Professor
Emeritus of Urban
Policy and Economics,
University of
Louisville
RICHARD YOUNGMAN,
Managing Director of
the Cleantech Group's
European operations

Discussant:

NICOLAS CHAUDRON,
Partner, AGF Equity,
member of the
committee

**APART FROM THE CO₂
MARKET, WHAT OTHER
MARKETS AND ECONOMIC
DEVELOPMENTS ARE
EMERGING IN THE USA
AROUND CLIMATE CHANGE?**

Une commission d'audition
composée de spécialistes
européens de différentes
disciplines (énergie, économie,
ingénieurs, sociologues
des mobilités, urbanistes, TIC...) interrogent des experts
américains:

- sur les marchés en cours de développement autour des Cleantech liés à la mobilité et au changement climatique;
- sur les marchés développés et explorés par les assureurs en lien avec le changement climatique;
- sur les changements profonds qu'introduisent ces nouveaux marchés et d'autres encore dans la structuration de l'économie aux États-Unis et plus largement dans le monde.

A committee of
European experts from
different disciplines
(energy, economics,
sociology of mobility,
urban planning, IT...) “question” American
experts:

- on the markets that are developing around Cleantech linked to mobility and climate change;
- on the climate change related markets being developed and explored by insurance companies;
- on the profound changes wrought by these and other new markets to the structure of the US economy and more broadly of the global economy.

QUESTIONS POUR LA PREMIÈRE SÉANCE / QUESTIONS FOR THE FIRST SESSION

QUESTIONS 1 Les marchés en cours de développement

-- Aux États-Unis, parmi les Cleantech, quelles sont celles qui pourraient modifier significativement les mobilités ?

-- Quelles sont celles qui semblent avoir l'impact le plus important dans la réduction des émissions de GES liés à la mobilité ?

-- Parmi celles-ci, quelles sont les technologies qui sont les plus commercialisées ? Quelles sont celles qui génèrent dès aujourd'hui les marchés les plus importants ?

-- Quelles Cleantech encore peu diffusées, présentent le plus grand potentiel de développement et de création de marchés nouveaux ?

-- Quelles sont les entreprises les plus investies dans ces marchés ? Quelles concurrences et alliances ?

-- Comment les marchés financiers abordent-ils ces Cleantech ? Les banques et les intermédiaires financiers développent-ils des produits financiers intermédiaires pour investir dans ce secteur ? Quels sont les plus importants ? Quelle en est l'évolution récente en particulier en situation de crise ?

-- Les marchés Cleantech sont-ils de dimensions locale (solaire en Californie, géothermie au Nebraska), nationale ou internationale ? Leur développement par des start-up à l'image des innovations de l'e-économie réduit-il leur diffusion ?

-- Quelle est l'évolution du cadre réglementaire ?

-- Quel est l'impact du *Stimulus Package* d'Obama ?

-- Quelle est la capacité des industriels américains de l'automobile à survivre dans un marché en pleine reconfiguration ?

-- Quelles innovations ou quelles pistes ? Améliorer l'existant (biocarburants, efficacité énergétique des moteurs, essence vs. Diesel) ? Ou révolutionner l'industrie (véhicule électrique ou hybride) avec des changements de véhicule, mais aussi de comportements (autopartage, TGV entre SF et LA...)?

QUESTIONS 1 Developing markets

-- In the USA, which of the Cleantech markets could significantly modify mobility practices?

-- Which developments seem to have the most impact in reducing mobility-related greenhouse gas emissions?

-- Of these, which technologies have achieved the greatest market take-up? Which ones currently generate the biggest markets?

-- Which currently little-known Cleantech developments have the greatest potential for growth and for creating new markets?

-- Which companies have invested most in these markets? What rivalries and alliances have formed?

-- What is the attitude of the financial markets to these Cleantech developments? Are banks and financial institutions developing intermediate financial products to invest in this sector? Which are the most significant? How have they been developing recently, in the current financial crisis?

-- Are the Cleantech markets local in scale (solar energy in California, geothermal in Nebraska), national or international? Does the fact that they have developed through start-ups, like innovations in the e-economy, inhibit their spread?

-- How is the regulatory framework changing?

-- What impact is Obama's Stimulus Package having?

-- To what extent will the US automobile industries be able to survive in a fast changing market?

-- Improving existing conditions (biofuels, increased engine efficiency, gas vs. diesel, etc.)? Or revolutionizing the industry (electric hybrid vehicles) with changes to vehicles but also to behavior (car sharing, high-speed trains between San Francisco and LA, etc.)?

QUESTIONS 2 Les marchés développés et explorés par les assureurs

-- Quelles sont les principales approches des assureurs face au changement climatique (prévention du risque, accompagnement des pratiques de réduction des émissions de GES...)?

-- Ont-ils développé des produits d'assurance « matures » pour prendre en compte le changement climatique ? Si oui, quels sont les produits les plus diffusés aujourd'hui ? Quels produits ou adaptation de produits liés à la mobilité moins émettrice de GES (pour les particuliers payer en fonction de votre conduite, pour les entreprises se prémunir de risque de dépassement de quotas de CO₂...)?

-- Quel est le volume d'activités générées autour du changement climatique par les assureurs ? Quelle est la part relative de ces produits dans la totalité de l'activité des assureurs ? Quelle croissance prévisible de cette part ?

-- Quelles alliances et concurrences autour de ces produits ?

-- Quels sont les principaux destinataires de ces produits ? Particuliers ou grands portefeuilles (industriels, sociétés...)?

QUESTIONS 2 Markets being developed and explored by insurance companies

-- What are the main approaches to climate change adopted by the insurance companies (risk prevention, support for initiatives to cut greenhouse gas emissions...)?

-- Have they developed “mature” insurance products to reflect climate change? If so, what are the most widespread current products? Have products or product adaptations been introduced in connection with low-emission mobility practices (for individuals, premiums based on driving style; for companies, insurance against the risk of exceeding CO₂ quotas, etc.)?

-- What is the volume of climate change related business generated by insurance companies? What share of total insurance business do these products represent? What is the predicted growth in this proportion? -- What alliances and rivalries have emerged around these products? -- What are the primary target markets for these products? Individuals or corporate customers (industrial, business, etc.)?

QUESTIONS 3 Les changements profonds dans la structuration de l'économie

-- Ces deux exemples (Cleantech, produits assurance...) illustrent-ils des changements plus larges de l'économie aux États-Unis autour du changement climatique ?

-- Plus précisément quelle est la part du changement climatique dans la transformation des structures économiques aux États-Unis parmi tous les autres facteurs (crises financière, énergétique, sociale, politique...)?

-- Quelles réglementations de ces marchés émergents ?

-- Quel système d'agrément ? Par le biais d'agences de notation ? Selon quels indicateurs ?

-- Quels rôles des villes et des collectivités dans ces réglementations (édiction de règles, opérateurs directeurs, organisme de régulation officiel, développement d'agences de notation propres...)?

-- Quels sont les moteurs de la croissance de ces marchés ? La demande (« éthique » ?), les prescriptions réglementaires, les investissements publics ?

-- Quel est le rôle des ONG environnementales et des associations de consommateurs dans ces changements ? L'adoption de nouveaux produits ? Ou la prescription auprès des « producteurs » ?

QUESTIONS 3 Profound changes in economic structure

-- Do these two examples (Cleantech, insurance products) reflect wider changes in the US economy around climate change?

-- More specifically, what is the role of climate change in the transformation of economic structures in the USA compared with all the other factors (financial crisis, energy crisis, social change, political change, etc.)?

-- What about regulation for these new markets? -- What approval system? Using rating agencies? Based on what indicators? -- What should be the role of cities and municipal authorities in this regulatory process (rule setting, operational/managerial, official regulatory body, the development of special rating agencies, etc.)?

-- What are the factors driving growth in these markets? Demand (“ethics”?), regulatory requirements, public investment? -- What role do environmental NGOs and consumer groups play? Adopting new products or recommending new products to “producers”?

**INSTITUT
POUR
LA VILLE
MOUVEMENT**
PSA PEUGEOT CITROËN

**CITY
ON THE
MOVE...**