



## Catégorie « Technologie et communication »

Cette catégorie inclut la création d'outils virtuels ou physiques, interactifs ou non, qui facilitent la mobilité, favorisent la sécurité des déplacements, aident à rationaliser ses itinéraires, l'usage des transports collectifs et non motorisés, stimulent l'échange d'informations entre citoyens. La catégorie inclut les programmes de radio et de télévision, des sites internet, applis et des systèmes d'information in-loco.

## Premier prix:

### Projet « Bike It »

Réalisation : Coletivo CRU  
São Paulo



#### La réalisation du projet :

La carte collaborative « BikeIT ! » répond au besoin des cyclistes urbains de repérer les lieux – centres commerciaux, restaurants, hôtels, centres culturels etc.- *bike friendly*, c'est-à-dire pourvus d'infrastructures pratiques pour laisser son vélo en sécurité et accueillants pour les cyclistes. BikeIt ! propose donc aux cyclistes et/ou internautes d'évaluer les établissements qu'ils ont fréquentés et de les classer dans une des trois catégories suivantes : recalés, approuvés, BikeIt ! Leurs évaluations apparaissent sur la carte de la ville. Pour les lieux mal notés, un manuel est disponible gratuitement en ligne pour devenir un endroit *bike friendly*.

### Les principaux objectifs :

Le projet se donne quatre objectifs principaux : 1) promouvoir l'installation de supports individuels ou de range-vélos dans les villes, 2) informer sur les lieux qu'il est facile de fréquenter ou non comme cycliste, 3) valoriser les établissements *bike friendly*, 4) aider les établissements à s'équiper correctement pour recevoir les cyclistes.

### Le public bénéficiaire :

Les cyclistes, les établissements *bike friendly*

### Les bénéfices et impacts :

Les mauvaises évaluations d'établissements ont poussé ces derniers à s'adapter et proposer aux cyclistes un meilleur accueil. Les modérateurs du site BikeIt ! aident les lieux dans cette démarche et donnent toutes les informations nécessaires. De façon générale, les entreprises et établissements sont de plus en plus soucieux de présenter une bonne image à leurs clients cyclistes.

L'expérience menée à SP s'est aujourd'hui dupliquée dans 12 autres villes : Rio de Janeiro, Brasilia, Recife, Porto Alegre, Fortaleza ....

### Les modes de participation :

Le projet est par nature participatif. Les évaluations postées par et pour le public font fonctionner BikeIT !

Début du projet : lancée en avril 2012 à SP, et dès février 2013 dans d'autres villes brésiliennes

Site web : <http://www.bikeit.com.br>