



## Catégorie « Qualité de l'espace public de la mobilité »

Cette catégorie inclut toutes les actions visant l'amélioration des espaces publics d'attente, les lieux d'accès aux systèmes de transports, les différents espaces de la mobilité urbaine (escaliers, illumination, sécurité), les systèmes d'information ;

les actions visant plus d'accessibilité et de soutien pour les personnes à mobilité réduite, plus d'éducation à la mobilité, plus de sécurité, plus de pacification dans les civilités urbaines ;

les actions visant les nouvelles civilités, les nouveaux modes d'accès aux biens communs de la mobilité, les actions qui promeuvent du lien dans la ville...

## Prix du public:

### Projet « Movimento maio amarelo »

Initiative portée par l'Observatório Nacional de Segurança Viária  
Etat de São Paulo, ville d'Indaiatuba



#### La réalisation du projet :

La campagne de sensibilisation « Maio amarelo », portée par l'Observatoire national de la sécurité routière, porte le slogan « Attention à la vie ». En mai 2014, le ruban jaune est devenu le symbole de la campagne de sécurité routière dans un pays où les chiffres sont alarmants : chaque année, plus de 50 000 brésiliens décèdent d'accidents de la route, 440 000 restent blessés à vie, 70% des lits en hôpitaux dans les services en traumatologie sont occupés par des victimes de la circulation. Les coûts induits par cet état de fait et la mauvaise prise en charge publique du problème de la sécurité routière aggravent la situation. Le mouvement « Maio Amarelo » est donc né avec un seul objectif : attirer l'attention de tous les acteurs de la société sur le nombre élevé de morts et de blessés de la route au Brésil.

#### Les principaux objectifs :

La proposition principale de la campagne est de mobiliser l'opinion publique sur le thème de la

sécurité routière, de promouvoir la participation de tous les acteurs de la société (institutions publiques, associations, entreprises, écoles, société civile...) pour prendre conscience de la gravité du problème et d'appeler chacun à créer une circulation plus sûre : avec plus de respect de l'autre et des règles, plus d'attention et de civilité. La campagne a également été l'occasion d'événements à la mémoire des victimes d'accidents de la route.

Le public bénéficiaire :

La société civile, les différents acteurs de la sécurité routière

Les bénéfices et impacts :

Le mouvement a souligné l'importance d'un comportement responsable que l'on soit conducteur, piéton, cycliste ou autre. Les différentes formes de mobilisation (marches, distribution de matériel, conférences, interventions urbaines ...) ont permis de disséminer une bonne conduite sur la route et autour de la route. Des actions éducatives ont lancé une contagion positive pour une circulation plus sûre pour tous. La campagne a créé le buzz sur les réseaux sociaux, de telle forme que des activités seront désormais proposées tout au long de l'année.

Les modes de participation :

Grâce à de nombreuses formes d'actions : sur internet, conférences, marches, courses, interventions urbaines, ateliers éducatifs etc.

Début du projet : avril 2014

Site web : <https://www.maioamarelo.com>

