



Catégorie « Transport individuel »

Cette catégorie inclut toutes les formes d'utilisation rationnelle de la voiture : covoiturage, alternance de circulation, stationnement alternatif, taxi....

Premier prix:

Projet « Caronetas caronas inteligentes »

Réalisé par Marcio Henrique Nigro

São Paulo



La réalisation du projet :

Dans le contexte d'une ville engorgée, le covoiturage peut devenir un mode de transport essentiel pour les trajets domicile-travail et une véritable alternative à l'usage du véhicule individuel. Le site internet « Caronetas » permet aux employés de grandes entreprises d'organiser de manière efficace leur covoiturage (venir à deux ou trois au travail plutôt que de se déplacer seul dans sa voiture). Pour les stimuler à laisser leur voiture au garage, un système de cumul de miles est mis en place : l'utilisateur accumule des miles au fur et à mesure de ses déplacements et les échange contre des produits et/ou services.

Le processus a été lancé en 2011 d'abord dans le centre commercial de SP auprès de 70 entreprises, soit auprès de 15 000 fonctionnaires. En 2013, l'initiative a été élargie à 1800 entreprises.

Les principaux objectifs :

L'objectif principal est de réduire l'usage de la voiture individuelle, de promouvoir le covoiturage

comme mode de transport valable. Les impacts sont positifs pour les entreprises qui disposent de travailleurs mieux intégrés et moins fatigués et pour les employés qui réduisent leurs coûts de déplacement. La lutte contre l'émission de CO2 est évidente.

Le public bénéficiaire :

Les automobilistes, les usagers de transports publics, les entreprises en général.

Les bénéfices et impacts :

L'idée d'un système qui allie covoiturage et système de miles a été primée par l'Université de Michigan en 2012. 1800 entreprises sont actuellement inscrites sur le site.

Les modes de participation

Les entreprises peuvent s'inscrire sur le site internet « Caronetas » et inviter leurs salariés à participer. Les employés peuvent le faire ou bien en ligne ou à travers de communautés virtuelles comme Facebook.

Début du projet : 2013

Site web : <http://www.caronetas.com.br>



