

Mobilités urbaines, l'âge des possibles

Dir. Jean-Pierre Orfeuill, Editions Les carnets de l'info, 2008

Le carburant est hors de prix, le réchauffement menace, certains rêvent, chez nous, de villes sans voitures. La moitié de l'humanité dans les pays émergents rêve de conduire. La société appelle à plus de flexibilité et de réactivité, ce qui se traduit souvent par des besoins croissants de mobilité. Autant dire que nos soucis ne font que commencer. Sommes-nous condamnés ? Oui, condamnés à réussir une transition. Vers quoi ? Une mobilité durable, bien sûr. Des villes mieux organisées, des transports publics plus performants, des voitures moins gourmandes... Peut-être cela ne suffira-t-il pas ? Certains prônent, sous la bannière de l'âge de l'accès le passage d'une économie de la possession à une économie de flux et de services. D'autres explorent les potentiels d'un modèle de consomm'acteur. Utopies ? Pour demain matin, sans doute, pour plus tard, ça se discute. Applicables à la mobilité ? Oui sur le papier, oui en vrai si nous savons proposer une vision qui aurait la chance de pouvoir être partagée par un grand nombre d'acteurs. C'est cet univers de solutions alternatives (locations, covoiturage, etc), et les conditions de son émergence, qu'explore cet ouvrage, à partir des travaux de l'auteur et des communications proposées au séminaire « Acheter ou louer » organisé par l'Institut pour la ville en mouvement en partenariat avec l'ESC-EAP.

Sommaire

Introduction 5

Chapitre 1 Posséder, emprunter, recourir à un service : l'âge de l'accès signe-t-il la fin de l'ère de la propriété des biens ? 19

Faire ou faire faire, un arbitrage qui nous est familier 20

De la société post-industrielle à l'âge de l'accès: loués soient la location et les services 22

De l'âge de l'opulence à l'âge de la planète en danger : loués soient la location et les services 30

Chapitre 2 Les objets et nous 51

Acheter ou louer?	51
Posséder, louer, ce que disent les scientifiques	55
Posséder, louer : ce que disent les consommateurs	53
Acheter, recourir à un service: ce que disent les dépenses de consommation	94
Chapitre 3 Les déplacements en France aujourd'hui	117
Combien de voitures?	119
Pour quelles raisons nous déplaçons-nous?	122
Les dépenses des Français	131
Les coûts pour les pouvoirs publics	133
L'automobile et nous: je t'aime, moi non plus	134
Chapitre 4 Quelles solutions si la mobilité devient plus difficile ou plus coûteuse?	139
Une floraison de solutions innovantes, mais des habitudes qui n'ont pas dit leur dernier mot	140
S'adapter sans sortir du modèle du véhicule personnel possédé	145
Les solutions « service » : opportunités et contraintes	171
Les solutions « service » : les dispositifs et leurs potentiels	182
Chapitre 5 Alors, demain?	239
Le triomphe de l'âge de l'accès : pas si simple	239
Mobilité : construire l'âge de la diversité	242
Conclusion	247

Bibliographie	250
Séminaire international de l'Institut pour la ville en mouvement	252
L'IVM, laboratoire des mobilités urbaines	254