

e

# Partage

Enquête

COMPORTEMENTS DE PARTAGE,  
COMPORTEMENTS DE MOBILITÉ

PROJET DE RECHERCHE  
ET D'EXPÉRIMENTATION  
SUR LE PARTAGE DE LA  
MOBILITÉ

INSTITUT  
POUR  
LA VILLE EN  
MOUVEMENT  
PSA PEUGEOT CITROEN

CITY  
ON THE  
MOVE...

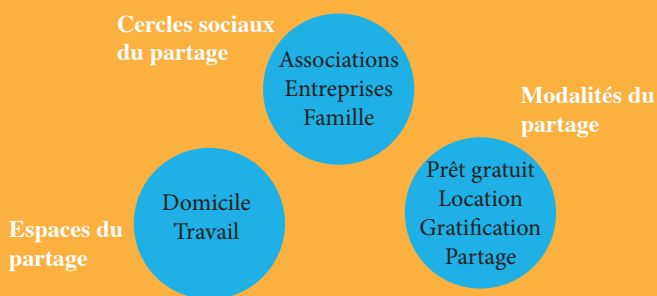
## CONTEXTE DU PROJET

L'IVM est partie prenante de la recherche- action e-Partage, financée par l'ADEME et regroupant un consortium autour de PSA Peugeot Citroën, composé de Deways, de Docapost, du Grand Lyon, de Rennes Métropole et de la région Bretagne. Cet investissement d'avenir vise le développement de solutions innovantes de mobilité, fondées sur le partage des ressources de mobilité et la multimodalité, dans des réseaux d'entreprises et entre salariés.

Tandis que les autres opérateurs du dispositif se concentrent sur la mise en œuvre d'un système de voitures partagées sur les lieux d'emploi, l'IVM souhaite explorer un ensemble plus vaste de pratiques de partage des actifs. Qu'il s'agisse de partage des mobilités ou d'autres services formels et informels de la vie quotidienne.

## OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

L'étude esquissera un panorama des solidarités de proximité, de leurs modalités concrètes et de leurs espaces de mise en œuvre.



L'objectif de l'IVM est de produire des monographies de zones d'activités en combinant les pratiques de partage des salariés, les caractéristiques des entreprises, des zones d'enquête et celles des bassins de vie. Ce travail permettra de comprendre les mécanismes du partage de la mobilité, d'intégrer des entreprises à une démarche d'innovation et de clarifier de nombreuses zones d'ombre entourant ces services d'autopartage.

## RÉALISATION DE L'ENQUÊTE

L'enquête qualitative sera confiée à un cabinet d'étude. Elle portera sur environ 400 salariés regroupés autour de cinq à six zones d'activité à Lyon et Rennes. Des entretiens en face à face, d'une durée d'environ 40 minutes, seront effectués via un questionnaire élaboré par l'IVM et le prestataire externe. Le recrutement des salariés se fera en collaboration avec les chargés de mobilité lyonnais et rennais. Ceux-ci ayant établi des liens étroits avec le tissu entrepreneurial, ils permettront de sélectionner des zones d'activités stratégiques pour le déroulement de l'enquête. La mobilisation des entreprises est donc indispensable.

La communication des résultats prendra la forme d'un séminaire regroupant les acteurs actifs de la démarche avec, entre autres, les entreprises concernées.

## PLANNING

- **Octobre 2013** : Élaboration du questionnaire et mobilisation des entreprises.
- **Novembre/décembre 2013** : Recrutement des salariés et réalisation des entretiens.
- **Février/mars 2014** : Diffusion des résultats lors du séminaire.

### DIRECTEUR SCIENTIFIQUE

Eric Le Breton  
06.20.18.25.55  
eric.lebreton@uhb.fr

### CHEF DE PROJET

Benjamin Frayssinet  
06.12.80.46.50  
benjamin.frayssinet@vilmouv.com

[www.ville-en-mouvement.com](http://www.ville-en-mouvement.com)