

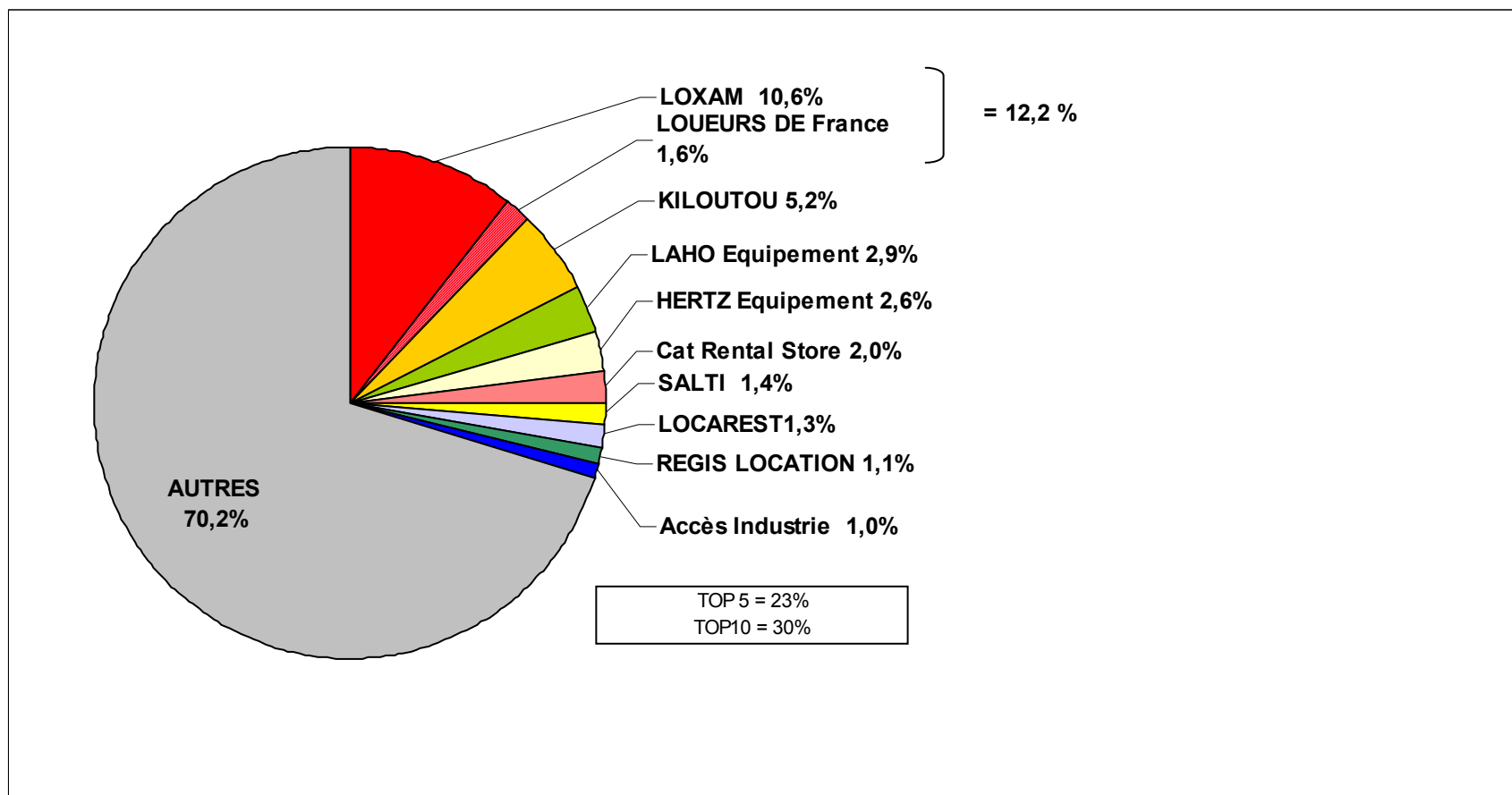
# Kiloutou et le marché de la location de matériel



# Le marché français de la location de matériel (2004)

- 3,1 Milliards d'Euros
- Croissance de 7 % an-1
- 3 % du marché du bâtiment
- 1 250 entreprises
- Plus de 2 000 agences
- 21 000 salariés

# Un secteur encore peu concentré



*Parts de marché à fin 2004*

# Kiloutou en quelques chiffres

- Depuis le 11 octobre 2005, actionnariat réparti entre Sagard (51%), le fondateur Franky Mulliez (34%) et l'équipe dirigeante (15%),
- Numéro 2 français de la location de matériel,
- Un chiffre d'affaires 2005 proche de € 190 M,
- Une clientèle d'entreprises (82%) et de particuliers (18%),
- 155 agences en France à fin 2005 (réseau en propre),
- 1 600 collaborateurs, à plus de 85% dans le réseau,
- Un parc de 140 000 machines.

# Notre vocation

**Kiloutou fait réussir ses clients,  
en leur donnant accès au matériel nécessaire  
dans les meilleures conditions possibles :**

- gain de temps  
(pas d'achat, pas d'entretien, pas de suivi de stock)
- gain d'argent  
(moins cher, sans immobilisation de capital, sans taxe professionnelle)
- travail de qualité  
(un matériel disponible, adapté, fonctionnant bien, professionnel)
- en toute sécurité  
(un matériel aux normes, sélectionné et entretenu, avec les bons équipements)

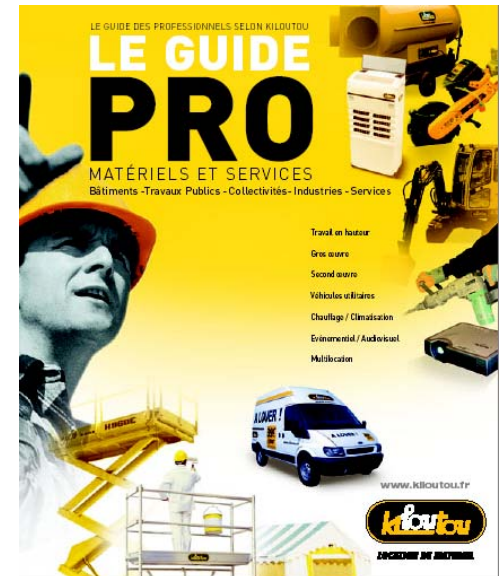
**Pour qu'ils se concentrent sur leurs objectifs personnels**

*Quand vous nous rendez le matériel, vous gardez le résultat !*

# Notre charte d'engagements

**Un objectif : permettre à nos clients d'atteindre le résultat souhaité dans les meilleures conditions possibles !**

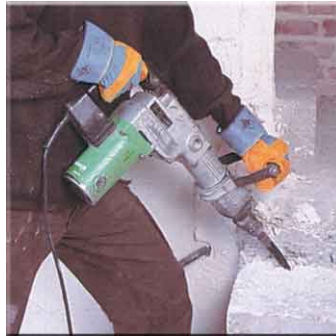
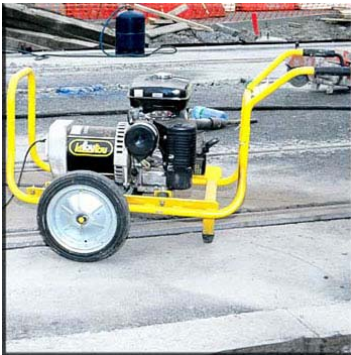
- SÉLECTION
- DISPONIBILITÉ
- FIABILITÉ
- SÉCURITÉ
- CONSEILS
- SERVICES



# Un loueur généraliste

Une gamme très large : près de 1 000 références

Travail en hauteur, Gros œuvre, Second œuvre, Manutention et transport, Chauffage et climatisation, Événementiel et audiovisuel, Espaces verts, Nettoyage.



LOCATION DE MATERIEL

# Un loueur généraliste

Kiloutou s'adresse à une clientèle très variée par :

- **la taille** (grands comptes, PME-PMI, artisans et particuliers)
- **les secteurs d'activité** (bâtiment, travaux publics, industrie, services, collectivités et administrations...)



# Tarification : la politique du juste prix

- Des formules adaptées au temps d'utilisation
- Le programme « Carte Pro » permettant aux entreprises (hors comptes nationaux), collectivités locales et administrations de bénéficier de remises permanentes sur la location de matériels
- Des « kits solution » répondant aux principales attentes exprimées par les particuliers



# Un ensemble complet de services

- Le conseil en agence,
- L'assistance téléphonique permanente,
- La livraison et la reprise sur chantier,
- L'assurance,
- La reprise des fournitures non consommées,
- L'aide au chargement et au déchargement de matériels,
- Le site Internet [www.kiloutou.fr](http://www.kiloutou.fr)
- etc.

