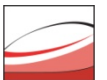
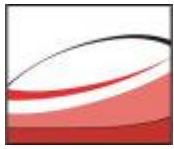


Organiser le stationnement dans une agglomération


Réflexions méthodologiques







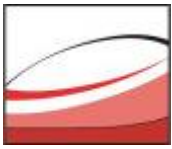
Les catégories d'usagers

Les automobilistes peuvent être classés en catégories homogènes au niveau des comportements en face des conditions de stationnement qu'ils rencontrent

-  **Les Résidents** : Ces automobilistes laissent leur voiture près de leur domicile:
 - Ils peuvent être à leur logement,
 - Ils peuvent avoir quitté leur logement: à pieds, en autobus, métro,...

-  **Les Migrants** : Ces automobilistes vont habituellement à leur travail en voiture


-  **Les Visiteurs** : Ils ne sont ni migrants ni résidents.
 - Leur motif peut être: achat, affaire personnelle, loisir,....



Les Résidents

Pourquoi posséder une voiture?

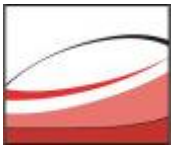
- Répondre à un désir de liberté,
- Se forger une identité

 **Rigidité forte en France:** 0,5 véh/ménage à Paris et 2véh/ménage en périurbain

 **Marche à pied:** Jusqu'à 500 m à Paris

 **Parc construit:** Bien accepté: La place numéroté ou le box servent de convention de localisation du véhicule

 **Péage:** Bien accepté mais dépend du tarif: une division par 2 des abonnements a multiplié par 4 les abonnés.



Les Migrants

Pourquoi aller travailler en voiture?

- perception du temps de travail: La voiture, extension du logement
- Rapidité du trajet (pour les petites villes seulement (200 000 hab))

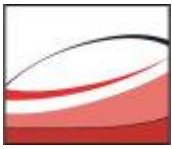
Comportement souple; Constat: 5% - 95% des employés motorisés.

L'aide des employeurs est déterminante: 50% d'augmentation si place offerte par l'employeur

Marche à pied : Maxi: 700m – 1000m (en rabattement) en Ile de France

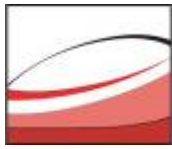
Parc construit: place non affectée bien acceptée,

Péage: **Sensible au tarif à partir d'un certain seuil,**



Les Visiteurs

- **Pourquoi la voiture:** Objectivement plus efficace
Transport de paquets, Itinéraire souple et modifiable en temps réel
- **Rigidité forte:** « **No Parking, No business** »?
On peut changer de destination...
- **Marche à pied:** a priori faible (moins de 300m) mais évolue,
 - Qualité du cheminement,
 - Effet de porte : marches de 300 m à 1000 m
 - Largeur des places...
- **Parc construit:** Rejet: peur, marche à pied, tarif souvent plus élevé
- **Péage:** **Sensibilité au-delà d'un seuil**



Principaux avantages de la mutualisation

Définition de la Mutualisation :

Concept qui consiste en la limitation de l'offre privée associée à chaque projet immobilier accompagnée de la création de parkings mutualisés rassemblant les besoins complémentaires de plusieurs projets proches

Avantages

- Réponse à la rigidité des normes
- Banalisation = économie en coût et espace urbain



Suivi d'une politique de stationnement

Exemple de tableau de bord

Observatoire du Stationnement

Ville de XXXXXXXXXXXXX

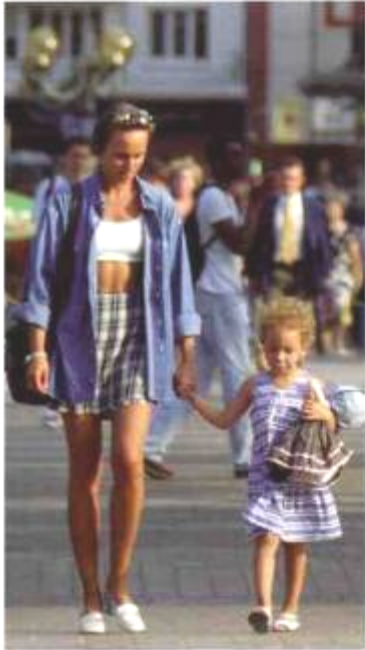
EVOLUTION DU STATIONNEMENT PAYANT SUR VOIRIE : ZONE ROTATIVE

Année	B Nombre de places payantes	C Nombre de jours payants	D Nombre d'heures payantes / jour	I Tarif 1ère heure	J Recettes (k€)	L Nombre de milliers de tickets	E Taux d'occupation	F Taux de respect apparent	H Taux de paiement estimé	K Taux de paiement réel	N Valeur ticket moyen	R Nombre de PV pour défaut de paiement / place / mois	V Nombre de PV pour stat. interdit / place / mois
2009	1 019	255 j	6,7 h	1,20 €	274,2 k€	182	69%	39%	29%	13%	1,55 €	1,82	0,24
2008	921	253 j	6,6 h	1,20 €	294,0 k€	196	73%	36%	26%	7%	0,53 €	2,31	0,08
2007	919	259 j	6,6 h	1,20 €	313,8 k€	210	71%	37%	27%	17%	1,53 €	3,27	0,42
2006	905	258 j	6,6 h	1,20 €	318,9 k€	218	65%	23%	15%	16%	1,50 €	2,89	0,43
2005	860	253 j	6,6 h	1,20 €	308,9 k€	223	79%	20%	16%	18%	1,40 €	3,11	0,60
2004	614	256 j	7,1 h	1,12 €	196,5 k€	150	89%	15%	12%	16%	1,41 €	3,55	0,95

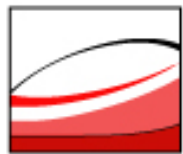
Légende

Zone calculée

Résultats d'enquêtes



Nous vous
remercions pour
votre attention



sareco
l'ingénierie du stationnement

www.sareco.fr
tdelvaux@sareco.fr