



Berlin, le 20 mai 2011

MICHELIN devient partenaire de l'INSTITUT POUR LA VILLE EN MOUVEMENT

A l'occasion du Challenge Bibendum à Berlin, Michelin annonce son intention de devenir partenaire de l'IVM – Institut pour la ville en mouvement.

Créé et soutenu depuis juin 2000 par PSA Peugeot Citroën, l'IVM s'ouvre aujourd'hui à de nouveaux partenariats avec des entreprises de secteurs variés appelées à jouer un rôle déterminant dans l'amélioration de la qualité de la mobilité en ville dans les prochaines années.

Michelin et l'IVM se sont rencontrés sur une communauté d'intérêts consistant à réfléchir aux enjeux et à des solutions pour une mobilité durable.

Michelin

« Michelin organise le Challenge Bibendum depuis 1998 et en 12 ans l'événement est devenu un rendez-vous mondial incontournable permettant à toutes les parties prenantes de la mobilité routière de travailler, de réfléchir, de découvrir, de partager ensemble sur ce que peut, ce que doit devenir cette mobilité routière pour être durable. PSA Peugeot Citroën est un partenaire de longue date du Michelin Challenge Bibendum et les priorités de l'Institut pour la Ville en Mouvement étant totalement complémentaires à celles de Michelin, il nous a donc semblé logique d'en devenir le partenaire et d'officialiser ce partenariat à Berlin, à l'occasion de la 11^{ème} édition du Challenge Bibendum. » a déclaré Jean-Dominique Senard, Gérant Associé Commandité du groupe Michelin.

L'Institut pour la ville en mouvement

Philippe Varin, président de l'IVM a affirmé : *« L'IVM a été conçu pour servir le débat public et l'ensemble des parties prenantes sur le thème de la mobilité, d'où notre volonté d'y accueillir désormais de grands acteurs de la mobilité pour renforcer son développement et son ouverture. La décision de Michelin de nous rejoindre est exemplaire de cette démarche et je me félicite de cet apport en expériences et en connaissances dont le Challenge Bibendum est une remarquable manifestation concrète ».*

Michelin intégrera les instances dirigeantes de l'IVM et un programme de travail commun sera prochainement élaboré pour développer ce partenariat.

L'IVM, association d'intérêt général, a pour mission de développer des actions internationales innovantes et des expérimentations sociales, organisationnelles et scientifiques, techniques et culturelles.

L'IVM s'est fixé trois objectifs :développer des projets qui favorisent la mobilité autonome des individus et des groupes sociaux confrontés à des difficultés spécifiques, mettre en valeur la qualité des lieux, contribuer au développement des cultures de la mobilité urbaine et des civilités en tenant compte des contraintes et des enjeux environnementaux.

L'IVM a toujours associé de nombreux partenaires à ses actions : ainsi le colloque international « The making of Movement » organisé en 2012 en partenariat avec la Fabrique de la Cité, Think Tank créé par le groupe Vinci, analysera les politiques de mobilité d'une douzaine de grandes métropoles mondiales.

Basé à Paris, avec des bureaux en Amérique latine et en Chine, l'IVM a réalisé 5 expositions, 19 ouvrages, 15 colloques, 8 concours ou prix, et a développé de nombreux projets.

Contacts presse :

Michelin :
Service Presse
Tél : +33 1.45.66.22.22

IVM :
Solange Collery
Tél : +33 1.47.45.50.30 – Mob : +33 6.81.81.43.07
info@solangecollery.com

PSA Peugeot Citroën :
Laure de Servigny
Tél :+33 1.40.66.35.42 – Mob :+33 6.70.18.88.75
laure.deservigny@mpsa.com